



# CEPCO Y SU IMPACTO EN *la Industria de la Construcción* ESPAÑOLA



**Luis Zabala**  
Presidente de CEPCO

## ¿Qué es CEPCO y a qué se dedican?

CEPCO es una Confederación de las 17 Asociaciones Nacionales más importantes de Fabricantes de Productos de Construcción. Cada Asociación representa a un producto o familia de productos: cementos, aceros, materiales aislantes, etc.

La Industria de materiales para la construcción sirvió producto por valor de 31.000 millones € en 2023 para obras internas en España, más otros 29.000 millones de € en exportación, marcando cifra récord histórica casi todos nuestros sectores

Da empleo a 363.000 trabajadores, casi todos fijos, con un 18% de población laboral

CEPCO, la Confederación Española de Asociaciones de Fabricantes de Productos de Construcción, está transformando la industria con su compromiso hacia la calidad, sostenibilidad y digitalización.

Representando a 17 asociaciones nacionales, CEPCO no solo analiza y responde a las legislaciones que afectan al sector, sino que también impulsa iniciativas innovadoras y sostenibles.

femenina, creciente de forma normal y en todas las escalas laborales.

La labor propia de CEPCO es la de analizar todas las legislaciones que afectan a los diferentes sectores industriales, generar la respuesta unificada y darle traslado a las

autoridades legislativas en España o en la Unión Europea.

## ¿Qué propuestas, proyectos y acciones han llevado adelante para la industria construcción?

Hace bien poco, precisamente a la vuelta de una es-

tancia en Santiago de Chile, tuvimos ocasión de trasladar a la Ministra de Vivienda del Gobierno de España una serie de cuestiones que nos preocupan.

En ese sentido, tratamos de impulsar la consolidación de un modelo de construcción que ofrezca al ciudadano, como receptor final de una obra, calidad en lugar de especulación con precios de suelo, mano de obra o materiales.

Por nuestra parte, intentamos aportar niveles de calidad, sostenibilidad y digitalización de producto al máximo nivel, pero exigiendo que el resto de agentes de la construcción aporten iguales niveles de cumpli-



miento. Tengan en cuenta que el 90% de la Investigación y Desarrollo de todo el sector de la construcción en España, lo aporta la Industria de materiales. O fíjense que dos terceras partes de todos los certificados que emite AENOR (que cuenta con su participada AENOR Chile) sobre calidad de producto, son de materiales que van a la construcción. En consecuencia, todo ese esfuerzo de la Industria debe verse compensado con igual nivel de exigencia a promotores de obra, a constructores, a arquitectos, etc.

Nos encontramos relanzando también la parte de Reforma y Rehabilitación de Vivienda, sugiriendo medidas fiscales de apoyo, planes de inversión y medidas de control de calidad.

Apostamos por mejorar el

## "La Industria de materiales para la construcción sirvió producto por valor de 31.000 millones € en 2023 para obras internas en España"

nivel técnico del Código de la Edificación, el cumplimiento de la Directiva Europea de eficiencia energética de los edificios (publicada el 8 de mayo) y el desarrollo de Certificados de ahorro energético en las viviendas. En todo el proceso de sostenibilidad de la construcción, la Industria está invirtiendo enormes sumas en la descarbonización de procesos y de productos, para llegar a emisión cero en 2050.

La digitalización completa de toda la información de producto como utilidad a los prescriptores y constructores es un ámbito de gran esfuerzo de igual forma que el ámbito de la formación para

la correcta instalación, uso y mantenimiento de productos en la obra.

Declaraciones ambientales de producto, pasaporte digital de producto en la Unión Europea o Análisis completos del ciclo de vida, son cuestiones también relevantes para nuestra Industria.

### ¿Cuáles han sido y son los principales desafíos que han debido abordar?

Con una agenda tan completa de temas y otros más como el oportuno cumplimiento de la legislación de contratación pública, al final, convierte en el mayor reto el convencer al legislativo y

al Gobierno de la necesidad de adoptar mecanismos de control que garanticen que se cumple todo lo legislado, y convencer a Arquitectos, Promotores y Constructores que su mejor futuro está en acompañarnos en las líneas de calidad que acabo de explicar.

A través de nuestra Vicepresidencia en UNE (Asociación Española de Normalización), AENOR-Corp.Confidere y CNC (Confederación Nacional de la Construcción), también colaboramos en la misma estrategia de futuro. **N&C**

Comenta en  