



Rafael Sarasola
Presidente
CEPCO (Confederación
Española de
Asociaciones
de Fabricantes
de Productos de
Construcción)

Sostenibilidad de los materiales de construcción

El término desarrollo sostenible, perdurable o sustentable que se aplica al desarrollo socioeconómico de las sociedades del siglo XXI fue formalizado por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland (1987), fruto de los trabajos de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas. Este concepto se fundamenta en la compatibilización del crecimiento económico y social con la conservación ambiental mediante el aumento equilibrado de la productividad (producir más, consumiendo menos recursos y

generando menos residuos) para la mejora de la calidad de las condiciones de vida tanto para las generaciones presentes como para las futuras.

La industria desempeña un papel fundamental en las innovaciones tecnológicas, investigación y desarrollo, que son cruciales para el desarrollo económico y social de cualquier país, así como en el desarrollo, difusión y transferencia de tecnologías ecológicamente racionales y técnicas de gestión, que constituyen un elemento clave del desarrollo sostenible.

En ese escenario se establece una relación sinérgica entre el desarrollo social e industrial; la industrialización tiene el potencial de promover, directa o indirectamente, una variedad de objetivos sociales como la creación de empleo, la erradicación de la pobreza, la igualdad de género, las normas laborales y un mayor acceso a la educación y el cuidado de la salud. En este sentido, el objetivo normativo de los estados debería ser la promoción de los efectos positivos y la limitación o eliminación de los efectos negativos de las actividades industriales en el desarrollo social.

Como no podía ser de otra manera, los fabricantes de productos de construcción, desde su creación, no han sido ajenos a esa mejora continua del entorno social, económico y ambiental que ha rodeado su actividad industrial. En ese sentido, nuestra industria ha asumido las nuevas exigencias en materia ambiental, traducidas en una normativa comunitaria y regional cada vez más exigente, respondiendo con el cuidado del entorno a través de la implantación de Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001 o EMAS, y con planes propios que superan en muchos casos la normativa legal.

Nuestro sector necesita instrumentos de puesta en valor de la actividad industrial, de reconocimiento de sus innovaciones, de mejora de la calidad y de mejora de la información tanto del producto como del fabricante





En el afán de seguir mejorando, y sin perjuicio de lo anteriormente expuesto, nuestro sector necesita instrumentos de puesta en valor de la actividad industrial, de reconocimiento de sus innovaciones, de mejora de la calidad y de mejora de la información tanto del producto como del fabricante. Es por tanto en el ámbito del desarrollo sostenible donde los materiales de construcción deben converger tanto en el ámbito de la mejora de la calidad como en la innovación.

La sostenibilidad, desde hace alguna década, se ha convertido en uno de los pilares de la innovación, como se recoge en las distintas iniciativas legislativas en el ámbito europeo y español (Reglamento de Productos de Construcción, legislación en el entorno del ecodiseño, Proyecto de Directiva de Contratos del Sector Público, etc). La actual coyuntura económica tiene que reorientar nuestro sector industrial hacia la rehabilitación y reforma de los edificios existentes ya que, en un futuro muy cercano, demandarán productos que proporcionen un ahorro energético real y cuantificable con un retorno de la inversión a corto plazo.

La industria española en general, y la de los fabricantes de productos de construcción en particular, tienen

que mostrar los esfuerzos realizados por el sector informando del estricto respeto al marco regulatorio europeo para optimizar los procesos productivos mediante el uso sostenible de los recursos naturales y la disminución de los residuos. En el caso de nuestros fabricantes, adquiere singular importancia la comunicación de las altas prestaciones de los productos y su aportación a las construcciones en las que van incorporadas. Por ejemplo, durante el uso de las infraestructuras se disfruta de mayor seguridad, salubridad, fiabilidad y durabilidad. Todo esto ha de servir para la mejora de la imagen de los fabricantes, en aspectos ambientales, sociales y económicos.

Nos encontramos ante el reto de reactivar nuestra industria, en unos tiempos de difícil coyuntura económica, sobre la base de la sostenibilidad. Este reto nos exige alternativas innovadoras y nuevas formas de pensar, sin embargo, nuestros fabricantes han demostrado durante varias generaciones la capacidad de adaptarse a nuevos entornos legislativos en diferentes situaciones económicas, por lo que entendemos que el desarrollo sostenible tiene que ser la herramienta para conseguir los objetivos de mejora continua de la calidad. ▀